

Utilisation des réseaux sociaux dans les métiers de bouche



Durée en heures et en jour : à définir

Minimum : 14 heures

Maximum : 21 heures



Délais d'accès : de 15 jours à un mois pour établir le dossier

Modalité de la formation : Présentiel

Lieu du stage en présentiel : *Le lieu peut être ajusté selon les besoins*

Siège social : 3B Conseil – 3 rue Gaspard Monge 66 160 Le Boulou

Antenne : 4 quai Lucien Lombard 31 000 Toulouse



Public cible : Tout salarié professionnel de la restauration et hôtellerie

Coûts :

Intra entreprise : 600€/jour

Inter entreprise : 40€/heure/stagiaire

Formateur

Professionnel confirmé dans l'exercice de ses fonctions, compétences pédagogiques à mettre en œuvre les formations.

Objectifs

Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour une boulangerie artisanale.

Savoir créer, organiser et planifier du contenu attractif (photos, vidéos, stories).

Développer une communauté locale et fidéliser les clients.

Mesurer et analyser les performances pour améliorer la stratégie

Connaissances de l'environnement économique et social de l'entreprise.



Accessibilité

Tous nos espaces techniques sont contrôlés régulièrement et mis en conformité. Notre site de formation peut accueillir du public en situation de handicap.

Pour tout aménagement particulier, merci de contacter notre référent handicap Béatrice BOUSQUET au 04.68.89.39.21.

Modalités techniques, pédagogiques et d'encadrement :

1. *Les modalités pédagogiques* : Echanges d'expériences, cas pratiques et corrigés, travail en groupe, 14 heures de théorie.
2. *Le rôle du ou des formateur(s)* : Proposer un apport théorique, transmettre les bons gestes, évaluer les acquis, sensibilisation à la gestion des coûts. Mise en place de mesures correctives.
3. *Les matériels utilisés* : Diaporama, documents techniques, plateau technique, ordinateur, vidéoprojecteur.
4. *Les documents remis aux participants* : tableau Excel gestion des coûts, attestation de formation, fiche d'appréciation.

Modalités d'évaluation des connaissances :

Les modalités d'évaluation des connaissances individuelles pendant la formation et à l'issue de la formation : Evaluation sur des cas pratiques

Programme de formation

Introduction aux réseaux sociaux pour une boulangerie

- Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?
- Quels réseaux choisir (Facebook, Instagram.) ?

Identité numérique et image de marque

- Définir une ligne éditoriale adaptée (ton, visuels, messages).
- Mettre en avant les valeurs : artisanat, savoir-faire, proximité, authenticité.
- Création d'une charte visuelle simple (couleurs, typographies, hashtags).

Créer du contenu engageant

- Techniques de prise de vue avec smartphone (pain chaud, viennoiseries, coulisses du fournil).
- Vidéos courtes : démonstration, recettes simplifiées, "trucs de boulanger".
- Rédiger des légendes accrocheuses et utiliser les bons hashtags.

Planification et organisation

- Utiliser un calendrier éditorial (hebdomadaire/mensuel).
- Outils de planification gratuits (Meta Business Suite, Canva, Later, etc.).
- Créer une série de publications types (exemple : produit phare du jour, offre spéciale, coulisses, témoignage client).

Développer sa communauté et interagir

- Bonnes pratiques pour attirer et fidéliser : jeux concours, sondages, promotions exclusives.
- Répondre aux messages et commentaires pour renforcer la proximité.
- Collaborations locales (restaurants, écoles, associations, événements).

Mesurer et ajuster sa stratégie

- Découverte des statistiques (portée, engagement, clics, ventes).
- Identifier les contenus qui fonctionnent le mieux.
- Ajuster la stratégie selon les résultats.
- Élaboration d'un mini-plan d'action personnalisé pour la boulangerie.

Pour connaître notre calendrier de formation et définir au mieux vos besoins, vous pouvez nous contacter par téléphone au 04 68 89 39 21 ou par mail 3bconseil@3bconseil.fr



CENTRE DE FORMATION & CFA 3B CONSEIL

Siège sociale : 3 rue Gaspard Monge

ZA d'en Cavaillès

66 160 LE BOULOU

04 68 89 39 21

3bconseil@3bconseil.fr

CENTRE DE FORMATION 3B CONSEIL

Antenne : 4 quai Lucien Lombard

31 000 Toulouse

05 67 76 42 51

toulouse@3bconseil.fr

Version du 17.09.2005